

# Plan Estratégico

2022-2025

**AFANIAS**







Plan Estratégico  
2022-2025

[www.afanias.org](http://www.afanias.org)

# Carta del Presidente

El presente documento sintetiza el trabajo y el esfuerzo, que nuestra Asociación va a realizar en los próximos cuatro años, entre 2022 y 2025, para conseguir que Afanias evolucione a tenor de las exigencias que, conjuntamente, hemos determinado abordar como necesarias.

El Plan Estratégico recoge el compromiso de toda la organización, para aunar esfuerzos en conseguir que, lo que en este momento es deseable por necesario, real al finalizar el año 2025.

Afanias está urgida en abordar un proceso pausado, y profundo de transformación digital, que nos sitúe en un horizonte de trabajo más eficiente que el actual, e implica, no solo la inversión tecnológica, que es el soporte imprescindible, sino fundamentalmente la racionalización, reelaboración y optimización de los procesos en todas las áreas, para lograr un mejor servicio a las personas que atendemos. En definitiva, este reto digital supone un profundo cambio cultural en la forma de trabajar.

Como entidad que, después de casi 60 años de vida y experiencia, pretende garantizar y asegurar su futuro, no podemos dejar en segundo plano el continuo cuestionamiento de los servicios que prestamos, tanto por honestidad con las personas atendidas y sus familias, como por la supervivencia de la propia institución. En este sentido vamos a abordar el estudio para la adecuación de nuestros servicios actuales, adaptándolos a la demanda real y futura y creando nuevas ofertas de apoyo, a través de la Atención Temprana y los Centros de Día, servicios que actualmente no podemos ofrecer por falta de estructura, y que están siendo demandados como necesarios por nuestra sociedad. Cabe una mención especial al modelo de intervención que venimos aplicando, manifiestamente mejorable, en materia de vivienda.

En un marco de transformación racional y coherente, no podemos restar importancia a la demandada presencia y participación, de las personas con discapacidad en la vida asociativa de Afanias. Aquella expresión histórica de finales de siglo XVIII, atribuida al despotismo ilustrado de "todo para el pueblo, pero sin el pueblo", no es sostenible en una Asociación moderna, como pretendemos ser, alejada de un paternalismo tradicional a superar y centrada en demostrar que nuestros hijos y hermanos, pueden y deben tener protagonismo en la marcha de Afanias, en la toma de decisiones, en la gestión y en el gobierno de la Asociación, porque estas decisiones afectan a sus vidas y tienen derecho, a que su opinión sea escuchada y tenida en consideración.

Ser una entidad sin ánimo de lucro, significa que nuestro objetivo no es obtener superávit económico de los ingresos que recibimos, sino reinvertir en la propia entidad aquellos excedentes que consigamos tener y por los que hay que trabajar. Es vital mentalizarnos sobre la importancia de generar nuevos ingresos, de ampliar y diversificar las fuentes de financiación, de conseguir un diferencial positivo entre ingresos y gastos, para poder

## *Francisco Recio, Presidente*



reinvertirlo en Afanias y conseguir financiar con las inversiones que nos permitan mejorar los servicios y abordar otros nuevos que se están demandando. Una entidad que se conforma con equilibrar sus ingresos con sus gastos no tiene futuro. Es por ello por lo que estamos obligados a generar nuevos ingresos y a conseguir que la financiación actual, aporte un margen positivo en todos y cada uno de los servicios que prestamos. Tener mentalidad economicista es pensar en los recursos económicos como única finalidad y eso es propio de las empresas que se constituyen con carácter lucrativo. No es nuestro caso y para AFANIAS, entender que los recursos económicos son el motor de nuestra actividad actual y la garantía de futuro, es tener mentalidad realista, pisando el suelo sin renunciar a proyectos de futuro. Los recursos económicos, simplemente son imprescindibles y esa es toda su importancia, nada más.

Hay otra faceta definitoria las entidades sociales, que es su carácter transformador. Afanias, no solo presta servicios de atención y apoyo a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias, sino que, además, nos posicionamos socialmente como entidad defensora de los derechos, que ya tiene reconocidos nuestro colectivo, pero que no siempre se aplican. Si hemos llegado hasta aquí, es porque nunca hemos renunciado a exigir y presionar por la aplicación real de los derechos que la legislación nacional e internacional nos reconocen. Afanias no tiene vocación únicamente asistencial, sino que se ha ido transformando para influir en su entorno social y político, sensibilizando y abanderando la progresiva aplicación real de unos derechos, a través de acciones de incidencia, mediante nuestra participación en redes, plataformas y grupos de interés afines, además de una marcada y creciente presencia en los medios de comunicación. Nuestro colectivo de hijos y hermanos con discapacidad intelectual, no siempre tienen conciencia de que les asisten unos derechos y en ocasiones tampoco saben o pueden exigir su aplicación y por ello Afanias tiene la obligación de ser su voz en la sociedad, mediante acciones de marketing, sensibilización y concienciación.

Todo lo anterior y otras acciones que no detallo, constituyen la esencia del Plan Estratégico 2022-2025 que este documento sintetiza, y que es el paradigma del reto que todos en conjunto tenemos que alcanzar en este periodo. Los objetivos que se plantean no son únicamente de los profesionales, ni de los consejos rectores, ni de la junta directiva, ni de las familias. Son objetivos que solo con la aportación en conjunto de todos, podemos y necesitamos alcanzar.

# Ejes y Objetivos del Plan

EJE	RESPONSABLE DE JUNTA DIRECTIVA	EXPERTO TÉCNICO	Nº OBJETIVO
INNOVACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZATIVO	Francisco Recio	Roberto Mejías	1.1
			1.2
			1.3
			1.4
			1.5
EQUIPO PROFESIONAL	Antonio Castellano	Alipio Calvo	2.1
			2.2
			2.3
PROVISIÓN DE APOYOS A PERSONAS	Hortensia García	Marisa Cazorla	3.1
			3.2
			3.3
			3.4
			3.5
			3.6
			3.7
ESPACIO ASOCIATIVO	Francisco Recio	Miguel Ángel Rivas	4.1
			4.2
			4.3
			4.4
ECONÓMICO FINANCIERO	César Jiménez	Eva Bautista	5.1
			5.2
			5.3
SENSIBILIZACIÓN CON CIUDADANÍA E INCIDENCIA	Elena Illera	Joaquín Castillo	6.1
			6.2
			6.3



IVO

## OBJETIVO ESTRATÉGICO -PALABRAS CLAVE

Impulsar la Transformación Digital en AFANIAS

Impulsar la cooperación internacional

Aplicar nuevos modelos de intervención a AFANIAS

Crecimiento de la línea empresarial de AFANIAS

Mejora y transformación de nuestras instalaciones

Clarificar y definir los puestos de gestión

Crear oportunidades de crecimiento personal y profesional

Impulsar el emprendimiento interno y contar con un nuevo modelo de formación y aprendizaje basado en la colaboración e implicación

Centros de oportunidades

Desarrollar un sistema de itinerarios vitales para las personas

Mejorar la oferta en educación, formación y empleo que ofrece AFANIAS

Adoptar nuevos modelos de vivienda

Mejorar los servicios de ocio y cultura

Creación del servicio de Atención Temprana

Impulsar la creación de nuevos Centros de Día

Más participación de las personas con discapacidad

Más base social

Más respuesta a las familias

Más sentido de pertenencia

Más fuentes alternativas de ingresos

Mayor eficacia y agilidad en la gestión

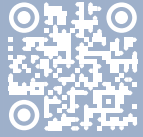
Impulsar un Plan de Inversiones

Mejor comunicación interna

Más influencia social

Más incidencia

# EJE 1: Innovación y desarrollo organizativo



**Propósito:** optamos de manera decidida por la innovación como mejor medio para lograr el desarrollo de nuestra asociación, en un marco de calidad total, en un escenario de modernidad tecnológica y una apuesta por la mejora de nuestra actividad.

## Objetivos:

### 1 IMPULSAR LA TRANSFORMACION DIGITAL DE AFANIAS

Lograr tener una asociación más digital, con mejores servicios, con más impacto social y más eficiente cumpliendo el Plan de Transformación Digital en AFANIAS.

### 2 IMPULSAR LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Contribuir al reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos, y mejora de la calidad de vida, de la población con discapacidad intelectual y sus familias, localizadas en países en desarrollo.

### 3 APLICAR NUEVOS MODELOS DE INTERVENCIÓN

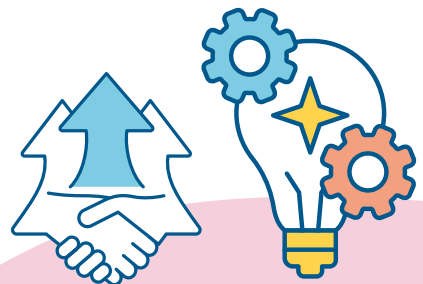
Desarrollar el área de Innovación de AFANIAS orientado a la creación y mejora de los servicios que presta la asociación para adecuarlos a los nuevos modelos de intervención.

### 4 CRECIMIENTO DE LA LINEA EMPRESARIAL

Estudiar la conveniencia y posibilidades de impulsar el desarrollo y crecimiento de la línea empresarial de AFANIAS.

### 5 MEJORA Y TRANSFORMACIÓN DE NUESTRAS INSTALACIONES

Desarrollar la mejora y transformación de las instalaciones de AFANIAS que lo requieran.





# EJE 2: Equipo profesional



**Propósito:** valoramos a nuestros trabajadores, especialmente a las personas con discapacidad intelectual, por su compromiso y profesionalidad. Nos proponemos implantar un modelo de desarrollo de personas que haga de nuestra organización un lugar acogedor y motivador para todos, siendo nuestros profesionales la palanca de la transformación propuesta en este IV Plan Estratégico.

## Objetivos:

### 1 CLARIFICAR Y DEFINIR LOS PUESTOS DE GESTIÓN

Reflexionar sobre el modelo de organización y adecuarlo para que pueda desarrollar la transformación que emana de este IV Plan Estratégico.



### 2 CREAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL

Diseñar e implantar un plan de desarrollo de personas en Afanias, orientado a ofrecer a todos los que trabajamos en la asociación procesos de crecimiento personal y profesional.

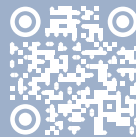


### 3 IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO INTERNO, CONTAR CON UN NUEVO MODELO DE FORMACIÓN Y PROMOVER EL TRABAJO COLABORATIVO

Desarrollar un sistema para potenciar la mejora continua en la entidad, impulsando el emprendimiento interno, reconociendo las buenas prácticas y contando con un modelo de formación y aprendizaje basado en la colaboración e implicación de las personas que participan.



# EJE 3: Provisión de apoyos a personas



**Propósito:** AFANIAS adapta sus centros y servicios al modelo de apoyos, basado en trabajar por la ciudadanía plena, ofrecer apoyos personalizados y apoyar la inclusión en la comunidad de todas las personas con discapacidad.

## Objetivos:



### • CENTROS DE OPORTUNIDADES

Transformar los centros de AFANIAS en servicios y recursos de oportunidades orientándolos al modelo de apoyos.



### • DESARROLLAR SISTEMA DE ITINERARIOS VITALES

Desarrollar un sistema de itinerarios vitales para las personas que les ayude en su crecimiento y desarrollo personal.



### • MEJOR OFERTA EDUCATIVA, DE FORMACION Y EMPLEO

Mejorar la oferta en educación, formación y empleo que ofrece AFANIAS a las personas.



### • ADOPTAR NUEVOS MODELOS DE VIVIENDA

Mejorar las soluciones habitacionales de las personas con discapacidad a las que atendemos para proporcionarles una mejor calidad de vida, siempre teniendo en cuenta sus necesidades y preferencias.



### • MEJORAR OCIO Y CULTURA

Mejorar los servicios de ocio y cultura de la Asociación para ofrecer un servicio de mejor calidad y ajustado a las necesidades de las personas.



### • CREACION DEL SERVICIO DE ATENCIÓN TEMPRANA

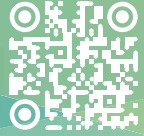
Impulsar el servicio de Atención Temprana en la asociación.



### • IMPULSAR LA CREACION DE NUEVOS CENTROS DE DÍA

Impulsar la creación de nuevos Centros de Día que den respuesta a las demandas de las personas.

# EJE 4: Espacio asociativo



**Propósito:** somos una asociación que cree en las capacidades de las personas para las que trabajamos y sus familias, que fomenta su participación en todos los ámbitos de la vida asociativa y que es sustentada por una creciente y comprometida base social.



## Objetivos:

### 1 MÁS PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Desarrollar la plena y efectiva participación de las personas con discapacidad en la Asociación, como seña de identidad de AFANIAS.

### 2 MÁS BASE SOCIAL

Realizar un plan integral para aumentar la base social de AFANIAS y la participación de las familias.

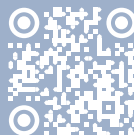
### 3 MÁS RESPUESTA A LAS FAMILIAS

Fortalecer significativamente el servicio de apoyo al socio (SAS) dotándolo de recursos y con capacidad para dar respuestas reales a las necesidades e intereses de las familias.

### 4 MÁS SENTIDO DE PERTENENCIA A AFANIAS

Fomentar en toda la comunidad AFANIAS un creciente "orgullo de pertenencia" y un conocimiento más amplio de la asociación, superando la realidad de cada centro.

# EJE 5: Económico-financiero



**Propósito:** AFANIAS se propone contar con una estabilidad económica que nos permita desarrollar nuestra misión con independencia y rigor. Para ello dispondremos de más recursos, unos ingresos diversificados y una gestión eficaz y transparente.

## Objetivos:

### 1 MÁS FUENTES ALTERNATIVAS DE INGRESOS



Poner en marcha una estrategia de alianzas y fundraising que nos permita asegurar la sostenibilidad económica de AFANIAS y la consecución de su misión a través de la diversificación de fuentes de financiación, incrementando la captación de fondos privados y la generación de recursos propios.

### 2 MAYOR EFICACIA Y AGILIDAD EN LA GESTIÓN



Mejorar los procedimientos de gestión, buscando una mayor eficacia y agilidad al servicio de la organización; disponer de mejores mecanismos de presupuestación y control, así como fomentar la transparencia de la gestión.

### 3 IMPULSAR UN PLAN DE INVERSIONES



Contar con un Plan de Inversiones suficiente para responder a los retos de transformación que contempla este IV Plan Estratégico.

# EJE 6: Sensibilización con ciudadanía e incidencia



**Propósito:** queremos compartir nuestro compromiso con las personas con discapacidad intelectual, sensibilizando a la ciudadanía e incidiendo ante las instituciones para favorecer su plena inclusión.

## Objetivos:



### 1 MEJOR COMUNICACIÓN INTERNA

Ampliar el actual plan de comunicación interna para incorporar nuevas acciones que faciliten el acceso de personas con discapacidad, socios y profesionales a la información generada por el departamento de comunicación.

### 2 MÁS INFLUENCIA SOCIAL



Lograr que en 4 años AFANIAS sea un referente en la sensibilización sobre la discapacidad intelectual ante la ciudadanía.

### 3 MÁS INCIDENCIA



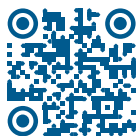
Fortalecer la estrategia de relaciones institucionales de AFANIAS.

*Escanea este QR para ver al responsable de Eje explicando, en primera persona, los objetivos!*

### EJE 1: Innovación y desarrollo organizativo



FRANCISCO RECIO



ROBERTO MEJIAS

### EJE 2: Equipo profesional



ANTONIO CASTELLANO

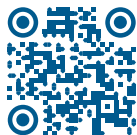


ALIPIO CALVO

### EJE 3: Provisión de apoyos a personas



HORTENSIA GARCÍA



MARISA CAZORLA

### EJE 4: Espacio asociativo



FRANCISCO RECIO

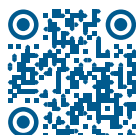


MIGUEL ÁNGEL RIVAS

### EJE 5: Económico-financiero



CÉSAR JIMÉNEZ



EVA BAUTISTA

### EJE 6: Sensibilización con ciudadanía e incidencia



ELENA ILLERA



JOAQUÍN CASTILLO





[www.afanias.org](http://www.afanias.org)